

## DE LA IDEA AL PROYECTO

Muchas son las causas por las cuales una o varias personas pretenden iniciar un emprendimiento. Años atrás el negocio propio suponía haber logrado algún estatus superior en el ámbito laboral o tener una profesión. Alguien con un negocio propio, es alguien con capital y al que los empleados le responden, es el dueño o patrón, hasta no hace mucho se podía escuchar el comentario de una madre o tía que afirmaba a su hija o sobrina “tiene su propio negocio”.

Sin embargo las sucesivas crisis económicas han convertido al emprendimiento, ya no exclusivamente como el sueño cumplido de desarrollar una profesión o la obsesión de algunos de no tener patrones como se dice vulgarmente, sino que se ha convertido en la alternativa para los que parecen no tener otra opción en el mundo del trabajo.

Por ello son tan diversos los perfiles de potenciales emprendedores, desde aquél que inventa un producto nuevo y cree que tendrá éxito, el desocupado que considera que “no queda otra” y comienza una actividad relacionada a lo que hizo toda su vida, o el que inicia un servicio altamente demandado en el mercado, pero sin advertir que también existe saturación de oferta.

Estas situaciones y muchas más pueden darse en la instancia de gestación de la idea del emprendimiento, pero para no quedar en las creencias, en las fantasías y deseos, debemos trabajar sobre nuestra ignorancia, porque ella es la que nos limita conocer las reales posibilidades que puede llegar a tener el emprendimiento.

El trayecto que va desde la concepción de una idea hasta la definición de un proyecto es un proceso creativo en cualquier tipo de organización que lo lleve a cabo. Esquemáticamente comprende los siguientes pasos:

- Generación de una o varias ideas a partir de la información disponible, la experiencia o el intercambio con el medio
- Maduración de ideas, retroalimentación con información disponible y ajustes necesarios
- Definición de uno o más problemas a resolver a partir de las ideas desarrolladas
- Proposición de soluciones a los problemas identificados
- Evaluación preliminar de viabilidad
- Generación de un documento inicial de proyecto

Una técnica de selección es la que se conoce como ANALISIS F.O.D.A. (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), puede ser aplicado al proyecto y el emprendedor. En caso de tener varias ideas en carpeta, debiéramos realizar este análisis sobre cada una de ellas.

Las fortalezas y debilidades se relacionan con la persona o grupo que vaya a encarar la actividad, cuáles son sus cualidades, competencias, habilidades que puedan ser desarrolladas en el negocio. Por ej. ser detallista puede ser una cualidad positiva para determinadas actividades (fortaleza), mientras que para otras puede ser negativa (debilidad).

Respecto al emprendimiento una fortaleza podría ser lo innovador del producto o servicio, o la ubicación estratégica del local donde se comercializará el producto. Con las debilidades se procede de la misma forma para su reconocimiento.

Las oportunidades y amenazas deben ser reconocidas en el contexto donde realizaremos nuestro emprendimiento. Por ejemplo, en un emprendimiento gastronómico (restaurante) una amenaza podría originarse en el sistema tributario que rige para la actividad y/o la jurisdicción donde se emplaza. También es una amenaza la posible caída del consumo derivada de la política económica nacional o la crisis internacional, etc.

Las oportunidades son aquellas contingencias que podrían favorecer el desarrollo del emprendimiento. Por ejemplo, la instauración de nuevos feriados brinda oportunidades para el sector turismo, así como los cambios en el régimen de importaciones pueden inducir cambios en la oferta local.

Una forma práctica de realizar el Análisis FODA es plasmar en un cuadro el reconocimiento de nuestra situación. Este paso parece sencillo, pero nuestra experiencia nos demuestra que escribir es una de las tareas que más resisten aquellos que tienen una idea, sin saber que escribir implica comenzar el proyecto.

Lo invitamos a realizar su Análisis FODA, el cuadro que se encuentra abajo, le permitirá organizar sus características

FORTALEZAS	DEBILIDADES
OPORTUNIDADES	AMENAZAS