

# PLAN DE ESTUDIOS

AGENTE DE  
PROPAGANDA  
MÉDICA



CÓDIGO	ASIGNATURAS	CORRELATIVIDADES
2663	Química General e Inorgánica	-
2664	Principios de Marketing	-
2665	Fisiología I	-
2666	Teoría de la Negociación	-
2667	Comunicación I	-
2668	Anatomía I	-
2669	Inglés I	-
2670	Taller de Práctica Profesional I	-
2671	Anatomía II	2668
2672	Farmacología I	-
2673	Marketing Farmacéutico I	2664
2674	Fisiología II	2665
2675	Comunicación II	2667
2684	Inglés II	2669
2677	Taller de Práctica Profesional II	2670
2678	Microbiología	-
2679	Farmacología II	2672
2680	Marketing Farmacéutico II	2673
2681	Matemática	-
2682	Patología I	-
2683	Investigación de Mercado	-
2676	Informática I	-
2685	Taller de Práctica Profesional III	2677
2686	Estadística	2681
2687	Farmacología III	2679
2688	Patología II	2682
2689	Ética y Deontología Profesional	-
2690	Técnicas de Ventas	-
2691	Informática II	2676
2692	Taller de Práctica Profesional IV	2685